

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОНАННЯ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ

за 2025 рік

0200000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради		(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
0210000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради		(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)
0218410	0830	Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)		(найменування бюджетної програми)
(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК)			

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виробництво різноманітних та високоякісних медійних продуктів, покращення доступу до інформації різними соціальними та віковими групами населення на різних медійних платформах ,створення системи публічного інформування населення.

Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Попередній рік						Звітний рік					
			Затверджено паспортом бюджетної програми		Виконано		Індекс співвідношення показників		Затверджено паспортом бюджетної програми		Виконано		Індекс співвідношення показників	
			загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд	загальний фонд	спеціальний фонд
Фінансова підтримка засобів масової інформації														
	Ефективності													
1	вартість на одиницю телепродукту , у т.ч.:	грн.	347,74	0,00	342,08	0,00	1,02	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
2	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
3	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
4	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
5	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
6	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
7	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
8	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	355,93	0,00	355,93	0,00	1,00	0,00
9	вартість на одиницю радіопродукту , у т. ч.:	грн.	11,66	0,00	11,66	0,00	1,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	1,02	0,00
10	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
11	матеріали орієнтовані на жіночу аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
12	матеріали орієнтовані на чоловічу аудиторію	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
13	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа жінок	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00

14	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб з числа чоловіків	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
15	матеріали орієнтовані на молодь з числат дівчат	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
16	матеріали орієнтовані на молодь з числат хлопців	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,48	0,00	16,21	0,00	0,98	0,00
17	видатки на утримання 1 штатної одиниці , у т.ч.:	грн.	293 268,97	0,00	290 461,04	0,00	1,01	0,00	358 579,31	0,00	355 640,54	0,00	1,01	0,00
18	з числа жінок	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	358 484,95	0,00	355 546,95	0,00	1,01	0,00
19	з числа чоловіків	грн.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	358 758,60	0,00	355 818,36	0,00	1,01	0,00
	Якості													
20	відсоток обсягу телепродукту у порівнянні з минулим роком, у т.ч.:	відс.	100,00	0,00	100,48	0,00	1,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
21	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
22	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
23	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	1,00	0,00
24	відсоток обсягу радіопродукту у порівнянні з минулим роком, в т.ч.:	відс.	124,58	0,00	125,16	0,00	1,00	0,00	106,67	0,00	106,67	0,00	1,00	0,00
25	матеріали орієнтовані на широку аудиторію	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67	0,00	1,00	0,00
26	матеріали орієнтовані на аудиторію внутрішньо переміщених осіб	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67	0,00	1,00	0,00
27	матеріали орієнтовані на молодь	відс.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	106,67	0,00	106,67	0,00	1,00	0,00

Розрахунок основних параметрів оцінки

а) розрахунок середнього індексу показників ефективності

$$I(\text{еф}) = (1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,02+0,98+0,98+0,98+0,98+0,98+0,98+1,01+1,01+1,01) / 19 * 100 = 99,61$$

99,61

б) розрахунок середнього індексу показників якості

$$I(\text{як}) = (1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00+1,00) / 8 * 100 = 100,00$$

100,00

в) порівняння результативності бюджетної програми із показниками попередніх періодів

$$I(1) = (1,02+1,00+1,01) / 3 * 100 = 100,87 = 99,61 / 100,87 = 0,9875 = 0,85 \leq I < 1 = 15 \text{ балів}$$

15,00

Визначення ступеню ефективності

Кінцевий розрахунок загальної ефективності бюджетної програми складається із загальної суми балів за кожним параметром оцінки:

$$E = I(\text{еф}) + I(\text{як}) + I(1) =$$

99,61

+

100,00

+

15,00

=

214,61

При порівнянні отриманого значення зі шкалою оцінки ефективності бюджетних програм можемо зробити висновок, що дана програма має середню ефективність

Міський голова



Сергій СОЛОМАХА

(підпис)

Нач. відділу обліку, контролю та звітності - головний бухгалтер



Олена ГРЕЧКО

(підпис)